



INSTITUTO

ENTRE  
O CÉU E A  
FAVELA



GERANDO FALCÕES

RELATÓRIO DE  
ATIVIDADES 2022

# Sumário

1. Instituto Entre o Céu e a Favela
2. Favela Cria
  - 2.1 Projeto Expansão
  - 2.2 Bando Teatro Favela
3. Favela No Topo
4. Atendimentos Psicológicos
5. Entregas de Doações
6. Capacitações e Treinamentos
7. Ações
8. Jovem do Futuro
9. Edital Fiocruz, Enfrentamento a Covid19
10. Programa de Voluntariado **JUNTOS SOMOS + FORTES**
11. Passeios culturais
12. Projetos
13. Parceiros e patrocinadores



# **1. INSTITUTO ENTRE O CÉU E A FAVELA**



**MISSÃO:** Gerar inclusão e transformação social para crianças, jovens e mulheres de favelas, potencializando o seu protagonismo por meio de ações socioculturais.

**VISÃO:** Construir um novo mundo, dando fim a desigualdade social, sendo referência de inclusão e transformação da região Portuária.

**VALORES:** Propósito e disciplina; Protagonismo e transformação; Promoção de autonomia; Comprometimento e moralidade; Diversidade e integração.

## OBJETIVOS

Nossas ações para **reduzir as desigualdades** presentes dentro da comunidade serão desenvolvidas através de atividades cujos objetivos são baseados nos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, previstos na Agenda 2030 da ONU (criada em 2015).

De fato, faltam só 8 anos antes de atingir essa data chave, porém esses objetivos ainda não foram cumpridos aqui no Brasil, assim como no Morro da Providência.

**Entre o Céu e a Favela** compromete-se a focar as suas ações em **6 ODS**:

**ODS1: Acabar com a pobreza em todas as suas formas.**

**ODS3: Assegurar uma vida saudável.**

**ODS4: Assegurar a educação inclusiva e de qualidade.**

**ODS5: Alcançar a igualdade de gênero.**

**ODS8: Promover o crescimento econômico.**

**ODS10: Reduzir a desigualdade dentro dos países.**





- Oferecer para os moradores da Providência um espaço seguro para sonhar e criar **(ODS10)**;
- Influenciar positivamente os moradores, despertando orgulho do seu território e o senso de pertencimento ao local **(ODS10)**;
- Oferecer para crianças atividades lúdicas que as façam repensar seu entorno e seu padrão de consumo, através de oficinas de consumo consciente **(ODS3+4)**;
- Criar um espaço de discussão de gênero e geração de renda, através das rodas de conversa e artesanato com mulheres **(ODS5)**;
- Manter o espaço de coworking aberto para moradores locais com wi-fi livre e mini biblioteca **(ODS10+4)**;
- Trabalhar a autoestima, o crescimento coletivo e a autonomia nas aulas de teatro **(ODS4+10)**;
- Fomentar a inserção profissional dos jovens no mercado de trabalho, através de formações e cursos práticos **(ODS8+4)**;
- Estabelecer parcerias com as escolas públicas e privadas no entorno, para que possamos contribuir no ensino e na relação das escolas com a comunidade **(ODS4)**;

## OBRA DA SEDE



## **2. FAVELA CRIA**

## OFICINAS

Teatro, Perna de Pau, Percussão,  
Escrita Criativa, Reforço Escolar, Futebol.

## PÚBLICO ALVO

Crianças e adolescentes de 7 à 14 anos.

## FORMATO

As oficinas foram realizadas de forma presencial aos sábados, na Escola Municipal Francisco Benjamin Gallotti, com exceção das aulas da oficina de reforço escolar que aconteceram durante a semana na sede do Instituto Entre o Céu e a Favela.



# FAVELA CRIA

Nº de atendimentos por semestre

*1º semestre*

Escrita Criativa **458**

Futebol **737**

Percussão **345**

Perna de Pau **347**

Reforço Escolar **373**

Teatro **527**

Total: **2.787 atendimentos**



*2º semestre*

Escrita Criativa **550**

Futebol **864**

Percussão **432**

Perna de Pau **451**

Reforço Escolar **493**

Teatro **603**

Total: **3.393 atendimentos**



## **2.1 PROJETO EXPANSÃO**

## OFICINAS

Perna de Pau, Reforço Criativo e Futebol Feminino.

## PÚBLICO ALVO

Crianças e adolescentes de 7 à 14 anos.

## FORMATO

As oficinas do projeto Expansão tiveram início no mês de setembro, com aulas realizadas presencialmente na Quadra da ONG Sparta Rio e na Ocupação 16, na Gamboa.



# FAVELA CRIA

Nº de atendimentos Projeto Expansão

Futebol Feminino **399**

Perna de Pau **182**

Reforço Criativo **138**

Total: **719 atendimentos**



## **2.2 BANDO TEATRO FAVELA**

## O BANDO

O Bando Teatro Favela é o primeiro grupo teatral do Morro da Providência, formado por seis jovens, alunos das oficinas de Teatro, Perna de Pau e Percussão do Favela Cria, com idade entre 8 e 16 anos.

## OBJETIVO

Montagem de um espetáculo inédito com circulação em escolas públicas do município do Rio de Janeiro, o espetáculo trará para cena um texto criado em grupo pelas crianças, sobre o sonho de cada uma.

## FORMATO

Os integrantes participaram de ensaios e atividades de preparação para as apresentações com a equipe de produção e direção da nova montagem do espetáculo, eles tiveram aula de interpretação, dramaturgia, arte circense e música

Números de atendimentos **114**



# Total dos atendimentos em 2022

Favela Cria, Expansão e Bando Teatro Favela

TEATRO  
**1.130**



PERNA DE PAU  
**798**



PERCUSSÃO  
**777**



ESCRITA CRIATIVA  
**1.008**



REFORÇO  
ESCOLAR  
**886**



FUTEBOL  
**1.601**



EXPANSÃO  
**719**



BANDO TEATRO FAVELA  
**114**





***“Eu acho muito bom participar da oficina de teatro, antes eu tinha muita vergonha e agora eu venho me desenvolvendo. Eu adoro os exercícios que o professor faz antes das oficinas e das apresentações. Todo mundo se une e participa das aulas, eu acho isso muito legal!”*** – Jheniffer, aluna da oficina de Teatro



***“Eu me identifico muito com a oficina de escrita criativa! Eu gosto muito das aulas, elas abrem a minha mente e eu acho muito bom. A escrita criativa também me ajuda a me expressar melhor.”*** – Alison, aluno da oficina de Escrita Criativa



***“Eu gosto da oficina de perna de pau, de andar em cima da perna, dos treinos nas aulas e dos exercícios de equilíbrio. Gosto muito também das atividades que a professora faz com a gente.”*** – Lavínia, aluna da oficina de Perna de Pau

# **3. FAVELA NO TOPO**

## **CURSOS**

Trança, Maquiagem, Jovem Falcão, Design de Sobrancelhas e Informática.

## **PÚBLICO ALVO**

Jovens e adultos com faixa etária entre 15 até 60 anos ou mais.

## **FORMATO**

Os cursos da Qualificação Profissional foram realizados em formato trimestral, de segunda a sábado no Instituto Entre o Céu e Favela. Especialmente o curso de Design de Sobrancelha, foram com 3 turmas.

Paralelamente acontecia a formação Jovens Falcão, atual Jovens do Futuro, os jovens seguiram em um formato com quatro turmas no ano: primeiro semestre, 2 turmas e no segundo semestre, mais 2 turmas.



# FAVELA NO TOPO

Nº de atendimentos por semestre

*1º semestre*

Design de Sobrancelhas **416**

Informática **335**

Trança **472**

Maquiagem **314**

Jovem Falcão **385**

Total: **1.922 atendimentos**

**83 alunos formados**

*2º semestre*

Design de Sobrancelhas **719**

Informática **384**

Trança **545**

Maquiagem **520**

Jovem Falcão **451**

Total: **2.619 atendimentos**

**245 alunos formados**

# Total dos atendimentos em 2022

## Qualificação Profissional

DESIGN DE  
SOBRANCELHA  
**1.135**



TRANÇA  
**1.017**



JOVENS DO FUTURO  
**836**



MAQUIAGEM  
**834**



INFORMÁTICA  
**719**



## EMPREGABILIDADE

Com o alto índice de desemprego, o programa de empregabilidade aparece como uma oportunidade de inserir os moradores da Providência no mercado de trabalho.

Através de orientação profissional e proporcionando acesso a conhecimentos indispensáveis para uma vida profissional de sucesso, conseguimos encaminhar e manter essas pessoas no mercado de trabalho.

## PÚBLICO ALVO

Jovens e adultos com faixa etária entre 15 até 60 anos ou mais.



# Número da Empregabilidade

1º Semestre:

**6** CLT

**4** autônomos

2º Semestre:

**20** CLT

**5** Jovem Aprendiz

**4** Temporário

**36** Informal

**4** RPA

(Recibo de Pagamento Autônomo)

Total de pessoas empregadas em 2022

**79** pessoas empregadas



***“Eu sempre achei lindo! Eu nunca tive a oportunidade que estou tendo aqui, quando eu comecei a fazer o curso me senti mais inspirada em fazer outros.”*** Ana Lúcia, aluna formada em Maquiagem.



***“Um dos motivos pra eu entrar no curso foi aprender a me maquiar, eu sempre venho pro curso com muita vontade de aprender. Agora eu consigo fazer uma maquiagem legal e quem sabe um dia trabalhar com isso.”*** Mônica, aluna formada em Maquiagem.



***“Eu adoro o curso, a professora é muito dedicada e dá total atenção aos alunos. O curso tem me motivado a fazer algo por mim, a maquiagem não é só pegar o pincel e passar no rosto, mas é você levar beleza pra outras pessoas, eu tenho hoje oportunidade de maquiar pessoas que têm histórias parecidas com a minha ou muitas vezes passam por situações piores e eu consigo dar um up na vida delas.”*** Thainara, aluna formada em Maquiagem.

# **4. ATENDIMENTOS PSICOLÓGICOS**

A terapia permite tratar problemas emocionais, comportamentais e psicológicos, no tratamento, a psicóloga ajuda o atendido e os colaboradores a refletirem sobre suas demandas, encontrando novos meios de lidar com eles. Com isso, o indivíduo pode promover mudanças profundas no seu modo de pensar, agir e se relacionar com outras pessoas, os auxiliando a melhorar sua vida de forma significativa.



## **Benefícios do atendimento psicológico**

- Promove o autoconhecimento;
- Ajuda a encontrar um propósito e motivação;
- Alivia as tensões provenientes de conflitos ou situações difíceis;
- Desenvolve a inteligência emocional;
- Melhora os relacionamentos interpessoais;
- Proporciona aprendizados para a vida toda.

# Números de atendimentos psicológicos

1º semestre

Aluno(a)s: **117** atendimentos;

Formação de jovens (Edital Fiocruz): **147**  
atendimentos (individuais e familiares)

Time: **158** atendimentos

2º semestre

Aluno(a)s: **360** atendimentos

Time: **127** atendimentos

Total de atendimentos em 2022

**909** atendimentos

# **5. ENTREGA DE DOAÇÕES**



**150** cestas básicas (120 Edital Fiocruz + 30 MAR)



**840** livros “FaVê-Las” para 3 escolas municipais RJ



**13** brinquedos para alunas mães



**224** frascos de álcool 70’ (Galpão Gamboa)



**180** repelentes (Galpão Gamboa)



**168** unidades de ovos de Páscoa doados pelo Galpão Gamboa  
(entregue para as crianças e adolescentes alunos do Favela Cria)



**477** botijões de gás (benefício direcionado para os atendidos)  
com a campanha “Juntos Por Quem Mais Precisa” - Petrobrás e Gerando Falcões.

# 6. CAPACITAÇÃO E TREINAMENTOS

A equipe do Entre o Céu e a Favela participou de encontros presenciais e online para adquirir conhecimento e capacitação, através de treinos e formação, no intuito de melhorar a eficiência e qualidade do trabalho desenvolvido.



Gestão da plataforma Trello



Favela 3D



Vivência de Cria com o time ECF e convidados no Morro da Providência.



Atividade psicologia positiva time



Formação Educação Racial



Formação Comunicação Não Violenta



Captação Pessoa Física



Bazar Social



Feminismo



Inovação

Visita Bazar e mentor São Paulo



Produção



Formação sobre Micro Empreendedor Individual



BBB3 Workshop Startup Now



Programa de Capacitação em Gestão para Organizações Sociais

# 7. AÇÕES

- **4** Projeções de informações sobre saúde e bem-estar.
- Mutirões de cadastros de currículos com o Conecta Trampo
- **14** visitas de parceiros na sede ECF
- **2** atendimentos de tratamento capilar
- **24** vivências com colaboradores
- Reunião Territórios Colaborativos (Lemaestro)
- **2** reuniões do Favela Cria com **157** responsáveis presentes
- **200** banners espalhados pela Providência na Campanha #EuAmoProvidência
- Apresentação em homenagem ao Dia das Crianças e entrega de doce para **205 crianças**
- Palestra de Programação para alunos do curso de Informática
- Atividades do Territórios de Infância
- Mutirão de currículos
- **5** edições do Entre o Céu e a Favela Bazar
- **22** jovens participaram do Evento Favela Emprega - Isbet
- **263** participantes (responsáveis e alunos do Favela Cria) na festa de final de ano
- **111** pessoas participaram do almoço de final de ano do Programa Decolagem



# **8. JOVEM DO FUTURO**

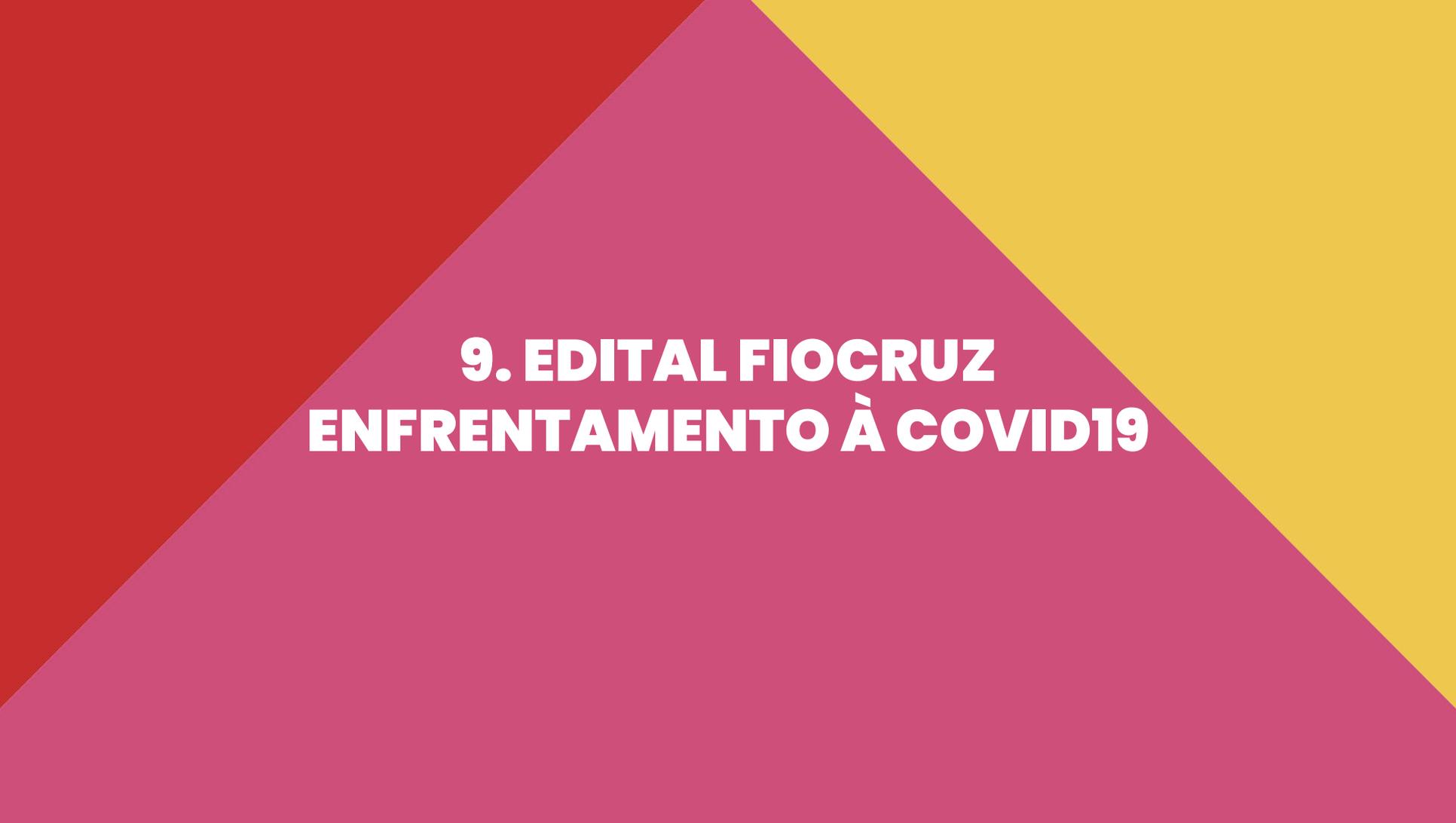
A Formação de Jovens é um programa criado pela Gerando Falcões, no Morro da Providência, o Entre o Céu e a Favela está implementando o programa com o intuito de compartilhar e expandir o conhecimento de jovens moradores com idades entre 15 e 21 anos.

O “Jovens do Futuro” é um curso baseado em desenvolver capacidades socioemocionais atrelada a competências técnicas específicas e básicas, como informática, orientação vocacional e outros.

Com uma formação multidisciplinar, o aluno aprende a desenvolver habilidades interpessoais fundamentais para as relações pessoais e profissionais, promovendo a qualificação do novo profissional para o mercado de trabalho.

A duração do curso foi de **5 meses**, com **4 turmas** ao longo do ano, com início em março e a finalização em novembro, com carga horária de **54 horas** por turma e a formação de **44 jovens**.





**9. EDITAL FIOCRUZ  
ENFRENTAMENTO À COVID19**

O Instituto foi contemplado pela Chamada Pública para Apoio a Ações Emergenciais de Enfrentamento à COVID19 nas Favelas do Rio de Janeiro da Fundação Oswaldo Cruz – FIOCRUZ, chegando na 1ª posição da avaliação dos projetos da Faixa A.

**“Amparo a jovens e mães do Morro da Providência perante a pandemia da Covid-19: Alimento, Apoio Psicológico e Informação são direitos de todos!” é o nome do projeto desenvolvido através do edital.**

Este projeto tem como objetivo geral garantir os direitos humanos com o intuito de apaziguar os efeitos da pandemia nos morros da região portuária, tendo como público alvo os jovens e suas mães, tendo como enfoque a promoção de saúde mental, de segurança alimentar e de acesso à informação. O auxílio beneficia aos jovens do nosso Programa de Formação de Jovens, junto com seus familiares. Cada aluno junto com a sua família recebe uma cesta básica por mês, além de um apoio psicológico com profissionais mediante terapias semanais individuais e outras mensais coletivas com a família. Também damos acesso a informações referentes ao coronavírus através de projeções informativas.

O projeto tem foco nos jovens entre 15 e 21 anos, tomando em conta que a adolescência é um momento de grandes mudanças e decisões com pouca experiência para lidar com tudo. A pandemia intensificou essas dificuldades, descortinando a desigualdade já existente na sociedade brasileira antes do covid, com um crescimento da taxa de desemprego e de depressão. As mães também serão atendidas entendendo a importância da base familiar para os jovens e a necessidade de apoio emocional para adultos também.

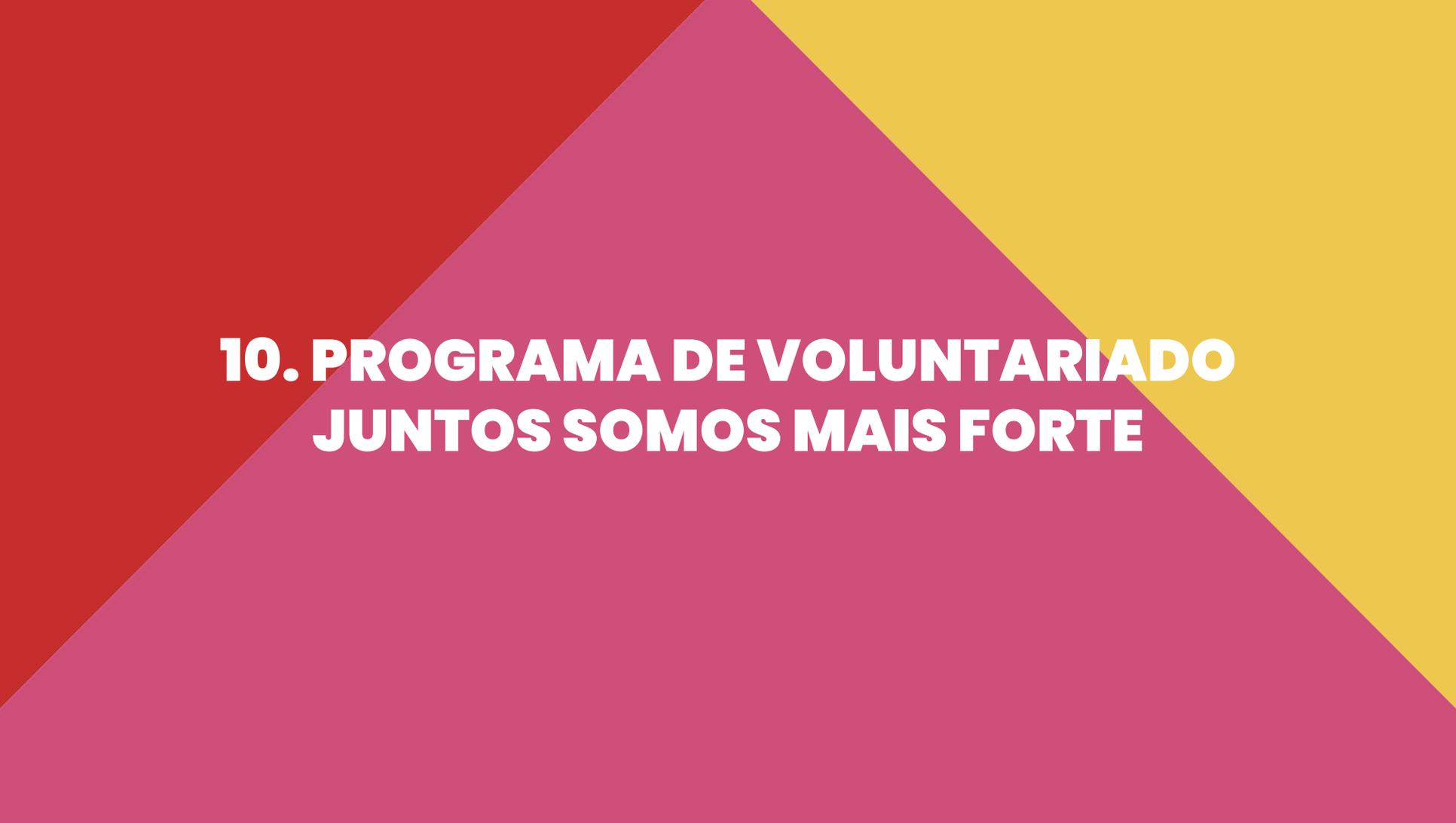
O projeto começou em outubro de 2021 e contempla cada jovem durante três meses:

- outubro, novembro e dezembro 2021 para os alunos do 2º semestre 2021
- março, abril e maio 2022 para os alunos do 1º semestre 2022

Números do 1º semestre 2022:

- 120 cestas básicas (março, abril e maio)
- 147 atendimentos psicológicos





**10. PROGRAMA DE VOLUNTARIADO  
JUNTOS SOMOS MAIS FORTE**

O **JUNTOS SOMOS + FORTES** é um programa de voluntariado que busca inspirar e mobilizar indivíduos e organizações para o engajamento social, com o propósito de construir um novo mundo por meio da participação em nossos programas e projetos, seja por meio de recursos financeiros, humanos, materiais e/ou prestação de serviços.

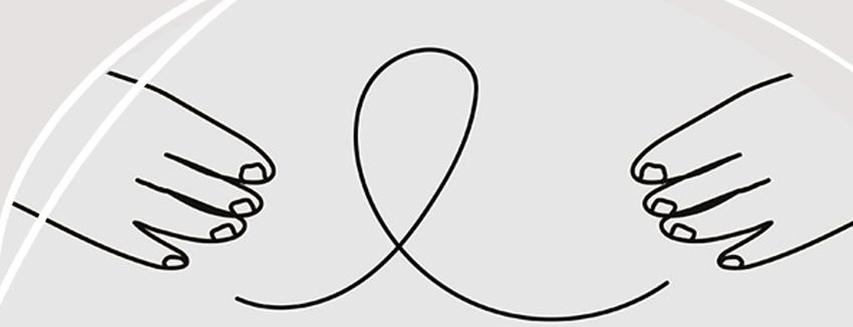
## **OBJETIVO**

Criar uma rede de indivíduos com responsabilidade social, acolhendo e incentivando o comprometimento das pessoas em gerar inclusão e a transformação social das favelas e periferias.

Seja você também parte da transformação,  
juntos somos + fortes!

“As pessoas que estão suficientemente loucas para acreditar que podem mudar o mundo são aquelas que conseguem.”

- Steve Jobs



**JUNTOS SOMOS  
MAIS FORTES**

Buscamos criar oportunidades e unir pessoas que desejam participar efetivamente da transformação, através da solidariedade e da coletividade, permitindo ajudá-las a gerar um impacto positivo na vida dos outros e em suas também.

Nossos voluntários podem atuar nas áreas ligadas à suas habilidades, formação acadêmica e profissional, visando otimizar os resultados. Também pode atuar nas áreas de maior interesse, onde o seu desejo de participar permite um maior engajamento e comprometimento. O voluntário pode participar de diversos programas e projetos desenvolvidos pelo Instituto, como nas oficinas do Favela Cria e Favela No Topo, no Entre o Céu e a Favela Bazar ou em atividades operacionais em forma de apoio.



“É contagiante trabalhar com quem demonstra intensa determinação no sentido de ajudar o outro.”

Luíz Horácio, voluntário psicólogo



“Tem sido uma experiência bem bacana atuar como voluntária no Instituto e poder cuidar de quem cuida e leva significado à vida de tantas pessoas. Temos um acompanhamento muito bom da equipe também, o que é gratificante.”

Julia Edmar, voluntária psicóloga

Total de voluntários em 2022  
**33 voluntários**

# **11. PASSEIOS CULTURAIS**

Graças a parceiras como a rede Gerando Falcões, o projeto Entre Museus, o Museu da História e da Cultura Afro-brasileira (MUHCAB), o Instituto Unicirco e ao projeto Favela 3D, executado no Morro da Providência pelo Entre o Céu e a Favela, conseguimos dar um acesso maior a arte e cultura para os nossos atendidos, levando-os ao teatro, parques e museus, onde muitos não tinham experienciado espaços como esses até então.

- Musical “Barnum – O Rei do Show”, Teatro Casa Grande, musical Circense da Broadway, alunos do Favela Cria;
- Exposição “Crônicas e Pixinguinha: um Mentre batuta”, Museu de Arte do Rio, Projeto Favela 3D, idosas da Pedra Lisa;
- Visita ao Estádio do Maracanã, jogo de futebol Vasco x Sport Recife, Gerando Falcões, aluno de futebol Pedro;
- Visita ao Museu de Arte Contemporânea, atividades e espaço, alunos da formação de jovens;
- Evento “Vivências do Tempo – Matrizes Africanas”, oficina educativa, Museu do Amanhã, Anderson Barreto e Raphael Pipa, turma da oficina de teatro;
- Passeio no Jardim Botânico com as famílias atendidas no Programa Decolagem.
- Espetáculo “Em Busca de Alma de Circo”, Quinta da Boa Vista, Instituto Unicirco, 61 pessoas atendidas pelo Programa Decolagem;
- Exposição “O Impacto da Mulher na Cultura Afro-brasileira”, amostra inspirada no filme “A Mulher Rei”, Muhcab, 4 alunas do Favela no Topo;
- 30ª edição do evento “Paixão de Ler”, oficinas, atividades, contação de histórias, Biblioteca José Bonifácio, visita ao Muhcab, alunos da oficina de reforço escolar.



*“O acesso a cultura é uma indenização social.”*

# **12. PROJETOS**



# Favela 3D

O projeto Favela 3D é um projeto piloto desenvolvido pela Gerando Falcões em 4 favelas do Brasil: Maceió, São José do Rio Preto, São Paulo e Rio de Janeiro, que visa usar uma tecnologia social capaz de romper e interromper o ciclo de pobreza nas favelas de maneira sistêmica, através de participação cidadã em intervenções urbanísticas no território integradas ao desenvolvimento social.

***“O projeto que vai transformar o espaço das favelas em 3D: Digno, Digital e Desenvolvido, e vai levar a pobreza da favela pro museu antes de Marte ser colonizado” Gerando Falcões.***

No Rio de Janeiro o Favela 3D acontece na primeira favela do Brasil, o Morro da Providência, com a parceria do Instituto que junto à Gerando Falcões, coordena o projeto, permitindo fazer uma leitura assertiva da situação do morro, mobilizando os moradores e projetos locais, para que as mudanças sejam levantadas pelos mesmos.

No mês de abril, começamos a realizar uma série de reuniões com os moradores da Providência para a apresentação do diagnóstico comunitário feito através de censos e levantamento de dados, os encontros locais foi uma forma direta de ouvir as demandas específicas da região e buscar soluções junto com os moradores para cada localidade.

Ao todo foram realizadas 8 reuniões divididas entre entre as 14 localidades da Providência: Barão, Barroso, Pedra Lisa, Cruzeiro, Sessenta, Buraco, Toca, Nova Brasília, Gamboa, Rua do Monte, Farias, Cajueiro, Vila Portuária e Praça.

# ENTRE O CÉU E A FAVELA BAZAR

O Entre o Céu e a Favela Bazar é uma iniciativa autossustentável que garante a manutenção das nossas ações e atividades dentro do território através da comercialização local de produtos e peças doadas.

Os produtos doados são avaliados e expostos em eventos itinerantes para os moradores e visitantes, com peças vendidas por um valor abaixo do mercado tradicional, o lucro é revertido para os projetos do Instituto Entre o Céu e a Favela.

Com início no 2º semestre, ao todo, foram realizadas **5 edições** itinerantes do Entre o Céu e a Favela Bazar em 2022.



# **13. PARCEIROS E PATROCINADORES**

## Parceiros



## Patrocinadores

amil



CULTURA

GERANDO FALCÕES

# SEJA PARTE DA **TRANSFORMAÇÃO**



[contato@entreoceueafavela.com](mailto:contato@entreoceueafavela.com)



(21) 96422-0934



[@entreoceueafavela](https://www.instagram.com/entreoceueafavela)



[entreoceueafavela.org](http://entreoceueafavela.org)

